

# MUSIC PUBLISHING DAY

**Milano Music Week - GIOVEDI 21 NOVEMBRE - ORE 15:00**

**Sala Viscontea Castello Sforzesco**

UNA GIORNATA DEDICATA AL MONDO DELL'EDITORIA MUSICALE ORGANIZZATA DALLE  
MAGGIORI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA:

**FEM (federazione Editori Musicali)**

**EMUSA (Editori Musicali Associati)**

**ANEM (Associazione Nazionale Editori Musicali)**

**ICMP (International Confederation of Music Publishers)**

**E**

**SIAE (SOCIETA' ITALIANA AUTORI EDITORI)**

Il ***Music Publishing Day***, organizzato all'interno della Milano Music Week vuole celebrare il prestigio e la tradizione dell'editoria musicale e allo stesso tempo raccontare l'evoluzione di questa industria e immaginare il futuro della tutela del diritto d'autore.

**Ore 15:00**

**INTRODUZIONE DELL'ASSESSORE ALLA CULTURA DI MILANO TOMMASO SACCHI**

**Ore 15:10**

**MUSIC PUBLISHING SURVEY**

Presentazione della prima ricerca sul valore dell'editoria musicale.

Moderatrice - Marta Cagnola RADIO 24

Pietro Villani - Communication Officer ICMP

Paolo Franchini - Presidente FEM

Carlo Solaro - Presidente EMUSA

Toni Verona - Presidente ANEM

**ORE 16:00**

**INTELLIGENZA ARTIFICIALE O CREATIVITÀ ORIGINALE?**

**IL FUTURO DEL DIRITTO D'AUTORE TRA RISCHI E OPPORTUNITÀ**

Moderatrice - Marta Cagnola RADIO 24

Pietro Villani - Communication Officer ICMP -

Nicola Migliardi – COO Siae

Pivio – Autore

Pietro Giola – Ceo Machiavelli Music

Dino Stewart – Managing Director Bmg Publishing

Francesca Trainini – Managing Director Peer Music

**ORE 17:00**

**AUTORI, EDITORI E SOCIETÀ DI GESTIONE DEI DIRITTI - IMMAGINANDO LA SIAE DEL FUTURO**

Moderatore Giampiero Di Carlo - CEO Rockol

Matteo Fedeli – CEO Siae

Giovanni Caccamo – Autore

Andrea Tonoli – Autore

Claudio Buja – Presidente Universal Music Publishing

Guendalina Gramitto Ricci – COO Curci Editore

Filippo Sugar- CEO Sugar Music