

MUSIC PUBLISHING DAY

Milano Music Week - GIOVEDI 21 NOVEMBRE - ORE 15:00

Sala Viscontea Castello Sforzesco

UNA GIORNATA DEDICATA AL MONDO DELL'EDITORIA MUSICALE ORGANIZZATA DALLE
MAGGIORI ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA:

FEM (federazione Editori Musicali)

EMUSA (Editori Musicali Associati)

ANEM (Associazione Nazionale Editori Musicali)

ICMP (International Confederation of Music Publishers)

E

SIAE (SOCIETA' ITALIANA AUTORI EDITORI)

Il ***Music Publishing Day***, organizzato all'interno della Milano Music Week vuole celebrare il prestigio e la tradizione dell'editoria musicale e allo stesso tempo raccontare l'evoluzione di questa industria e immaginare il futuro della tutela del diritto d'autore.

Ore 15:00

INTRODUZIONE DELL'ASSESSORE ALLA CULTURA DI MILANO TOMMASO SACCHI

Ore 15:10

MUSIC PUBLISHING SURVEY

Presentazione della prima ricerca sul valore dell'editoria musicale.

Moderatrice - Marta Cagnola RADIO 24

Pietro Villani - Communication Officer ICMP

Paolo Franchini - Presidente FEM

Carlo Solaro - Presidente EMUSA

Toni Verona - Presidente ANEM

ORE 16:00

INTELLIGENZA ARTIFICIALE O CREATIVITÀ ORIGINALE?

IL FUTURO DEL DIRITTO D'AUTORE TRA RISCHI E OPPORTUNITÀ

Moderatrice - Marta Cagnola RADIO 24

Pietro Villani - Communication Officer ICMP -

Nicola Migliardi – COO Siae

Pivio – Autore

Pietro Giola – Ceo Machiavelli Music

Dino Stewart – Managing Director Bmg Publishing

Francesca Trainini – Managing Director Peer Music

ORE 17:00

AUTORI, EDITORI E SOCIETÀ DI GESTIONE DEI DIRITTI - IMMAGINANDO LA SIAE DEL FUTURO

Moderatore Giampiero Di Carlo - CEO Rockol

Matteo Fedeli – CEO Siae

Giovanni Caccamo – Autore

Andrea Tonoli – Autore

Claudio Buja – Presidente Universal Music Publishing

Guendalina Gramitto Ricci – COO Curci Editore

Filippo Sugar- CEO Sugar Music